PROYECTANDO LIDERAZGO Y ESTABILIDAD EN EL LARGO PLAZO





















RENTABILIDAD

Gestionar los activos del portafolio para incrementar su valor en el tiempo.



Estructurar un programa de evaluación permanente de alternativas para el redesarrollo de los activos y oportunidades de desinversión.



los vehículos de inversión inmobiliaria comparables.

Conservar el posicionamiento del vehiculo como una alternativa de inversión rentable y de baja volatilidad en el mercado de valores colombiano.

Preservar un desempeño

Explorar nuevas fuentes

de financiación para
optimizar la estructura de
capital del vehículo.

Mantener al PEI como uno de los emisores de renta variable con mayor liquidez de la BVC





INVERSIONISTAS





INVERSIONISTAS

POSICIONAMIENTO DEL VEHÍCULO

Ser el vehículo de inversión inmobiliaria **preferido** por los inversionistas.



MEJORES PRACTICAS DIVERSIFICAR INFORMACIÓN OPORTUNA RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL FORTALECER RELACIONES

Fortalecer la relación con todos los inversionistas del vehículo.

Potencializar el vehículo tomando como referentes las **mejores prácticas** aplicables.





Diversificar y ampliar la base de los inversionistas.



Mantener esquemas y canales de **información oportuna** y transparente al mercado, apalancada en la innovación tecnológica.

Ser reconocido a nivel internacional como el vehículo de inversión inmobiliaria líder en el mercado colombiano.



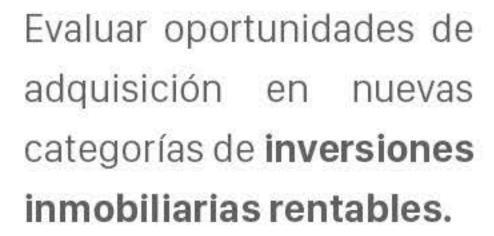
PORTAFOLIO INMOBILIARIO





PORTAFOLIO INMOBILIARIO

Profundizar la diversificación del portafolio en cuanto a los arrendatarios, la ubicación geográfica de los inmuebles y la categoría de los activos.





POTENCIAL DE VALORIZACIÓN

Actualizar y ejecutar el **plan maestro de los activos** incluyendo inversiónes,
reconversiónes y optimizaciónes que
los mantengan vigentes en el mercado.

Incorporar al portafolio activos de altas especificaciones y caracteristicas de sostenibilidad con excelente ubicación y **potencial de valorización**.

Mantener vigente y actualizado un plan de **mitigación de riesgos** operativos sobre los activos.



ARRENDATARIOS





ARRENDATARIOS

Ser el aliado inmobiliario de los arrendatarios del vehículo logrando niveles altos de retención en condiciones comerciales deseables.

Preservar relaciones de largo
plazo con los arrendatarios
ofreciéndoles un
acompañamiento inmobiliario
para sus necesidades de
crecimiento y desarrollo.

ALIADO INMOBILIARIO RELACIONES DE LARGO PLAZO TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN OFERTAS INTEGRALES Y DE VALOR AGREGADO LIDERAR COINVERSIONES

Incrementar el uso de la **tecnología y la información** al servicio del negocio de los arrendatarios.

Liderar un acompañamiento permanente en las copropiedades y activos donde el vehículo tenga esquemas de coinversión.

y de valor agregado a los arrendatarios que promuevan la fidelización de los mismos.





SOSTENIBILIDAD





SOSTENIBILIDAD

Promover **prácticas ASG** en los activos del portafolío para generar valor a los arrendatarios y demás audiencias del vehículo.

Complementar el **análisis de oportunidades** de
inversión incorporando
elementos **ASG**.

Ambiental Social Gobierno corporativo PRÁCTICAS ASG ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES COMPARTIR LOGROS EVALUACIONES RECURRENTES INNOVADORAS Y RESPONSABLES

Compartir con las audiencias las prácticas y logros ASG dentro de la gestión habitual del portafolio. Capturar eficiencias en la operación de los activos a partir de prácticas ASG innovadoras y responsables.

Monitorear el cumplimiento de las prácticas ASG a través de evaluaciones recurrentes, comparables con estándares de otros inmuebles en el mercado.



ADMINISTRADOR INMOBILIARIO





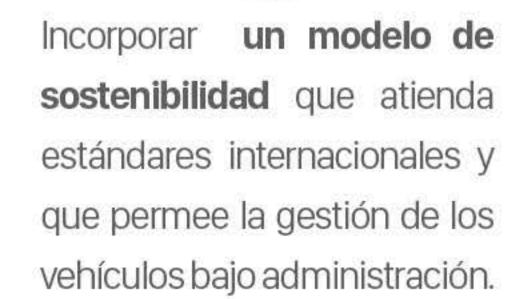
ADMINISTRADOR INMOBILIARIO

Liderar un equipo profesional y especializado acorde con el tamaño y necesidades del vehículo.



EQUIPO EXPERTO
POTENCIALIZAR LA TECNOLOGÍA
MODELO DE SOSTENIBILIDAD
MONITOREO DE RIESGOS
CUIDAR INTERESES DE ALIADOS
GOBIERNO CORPORATIVO

Potencializar el uso de la tecnología en beneficio del vehículo, los inversionistas y los arrendatarios.



Monitorear de forma recurrente el mapa de riesgos estratégicos y operativos del vehículo.

Preservar buenas prácticas de **gobierno corporativo**, **transparencia**, y cumplimiento de la normatividad.

Velar permanentemente por los intereses de los inversionistas y arrendatarios en el desarrollo de las actividades de administración del vehículo.



PROYECTANDO LIDERAZGO Y ESTABILIDAD EN EL LARGO PLAZO















